

# 「見やすく、 わかりやすく、 伝わりやすく」

帳票デザインを改善し、  
市民の満足度向上/業務改善に貢献します！

高齢社会、情報過多の時代において、重要な情報を「わかりやすく」伝えることが求められています。

ユニバーサルコミュニケーションデザイン(UCD)は、情報コミュニケーションの問題点を可視化し、「わかりやすく」改善する技術です。

## 例えばこのような課題

- ・案内を出しているが、効果がない、正しく伝わらない
- ・通知物を住民へ送付したあとに、問合せが多い
- ・記載不備による確認等に時間がかかる



## デザイン改善

- ・情報量の見直し
- ・フォント、文字サイズの見直し
- ・文章校正の見直し
- ・色弱者の方への配慮(色彩)

業務コストの  
削減

申込・受診率の  
向上

住民満足度の  
向上

# 当社のサービスメニュー

分析



コミュニケーションツールによる分析  
レポートの作成、報告

改善



分析結果をもとにデザイン作成、  
お客様と校正の決定

申請



第三者評価機関による品質保証  
「UCDA認証」の認証申請代行

※当社はUCDAの賛助会員です。

## 当社の改善事例

対象物 【特定健診未受診者勧奨はがき】

Before

After

【お問合せ先】

株式会社BCC

URL: <http://www.bcc-net.co.jp>

〒810-0044 福岡市中央区六本松2丁目12番19号BCCビル

▶ システム: 第一公共事業本部 第三システム部

TEL: 092-711-5831 FAX: 092-711-5805

▶ 営業: 第一公共事業本部 営業部

TEL: 092-711-5801 FAX: 092-711-5806

みんなの文字。

このチラシは、みんなの文字を使用しています。  
みんなの文字は、一般社団法人UCDAが「読みやすさ」を認証した書体です。