

AIコンサルティングサービス



AI CS®

このようなお悩みはありませんか？

- ❗ イベント参加者の生の声を知りたい
- 👍 SNSからお客様のご意見やご要望を抽出したい
- 📊 収集したアンケートの結果を活用できていない

AIを活用したデータ分析で課題解決をご支援します

🗨️ SNS分析

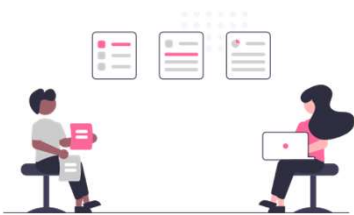
膨大なSNSの投稿データから、目的に応じて様々な声を収集し、データが示す傾向や関係性を分析します。

📋 アンケート分析

収集したアンケートデータを元に回答データを多角的に集計し、さらに自由記述の回答内容から特徴や傾向を分析します。

サービスの3つの特徴

1 お手軽スタート



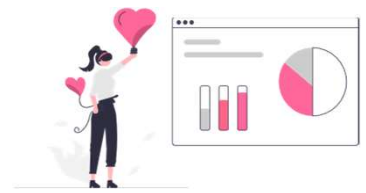
特別な事前準備は不要です。ヒアリングシートを使った打ち合わせ（1～2回程度）で、すぐに始めることができます。

2 幅広い分析



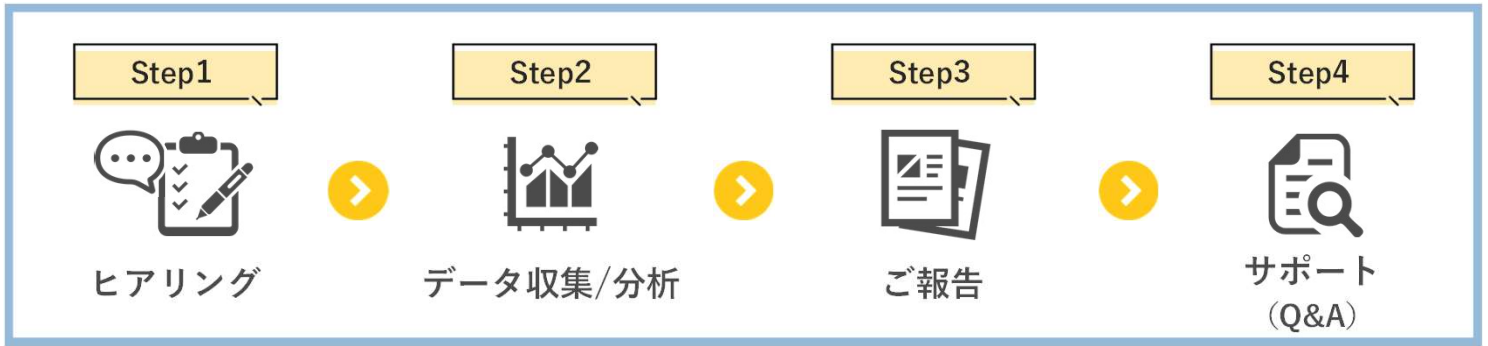
多岐にわたる分析手法を用いてデータを分析し、お客様の知りたい情報を見やすいレポートにまとめます。

3 コンサルもお任せ



データの見える化だけでなく「愛」を持ってお客様と向き合い、進むべき道をご提案いたします。

簡単 4 Stepでらくらくスタート



サービスの活用事例

スポーツチームでのSNS分析事例

イベントの満足度向上

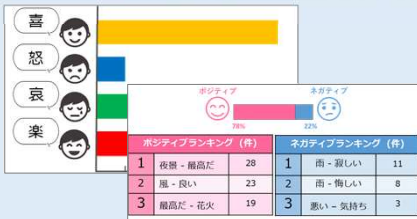
Before



運営の改善点や広報、販促活動の有効性を測りたい…



投稿からイベントの評判や参加者の感情、意見要望を分析



SNS上に埋もれたイベント参加者の意見や要望を特定！



After



参加者の声を把握することで、イベントの満足度を向上させるための改善計画を立案できた！

自治体でのSNS分析事例

災害発生に備えた施策検討

Before



被災者や支援に関わる方が求めていることや必要な情報を知りたい…



投稿の特徴や特定ワードに関する投稿の傾向を時系列に分析



被災地や関連地域のニーズや要望を把握！



After



災害時に求められる情報を事前に把握し情報発信の改善や、対策実施に繋げることができた！

自治体でのアンケート分析事例

地域活性化に向けた取組み

Before



まちに対する住民の本音を知り、住みよいまちづくりに活かしたい…



設問ごとの集計/クロス分析や自由記述の回答内容を分析



住民の抱く「まちへの思い」や評判について特徴や傾向を抽出！



After



住民の地域への関与度や参加意欲を分析し、まちづくりの推進に活かすことができた！

その他の活用事例



- 町のお祭りやイベント、観光地に関するSNS分析
- メディア主催のパーティーイベントに関するSNS分析
- 商店街の評判に関するSNS分析
- 町の総合計画策定に係る住民アンケート分析
- 町のイベントに関する参加者アンケート分析

など

